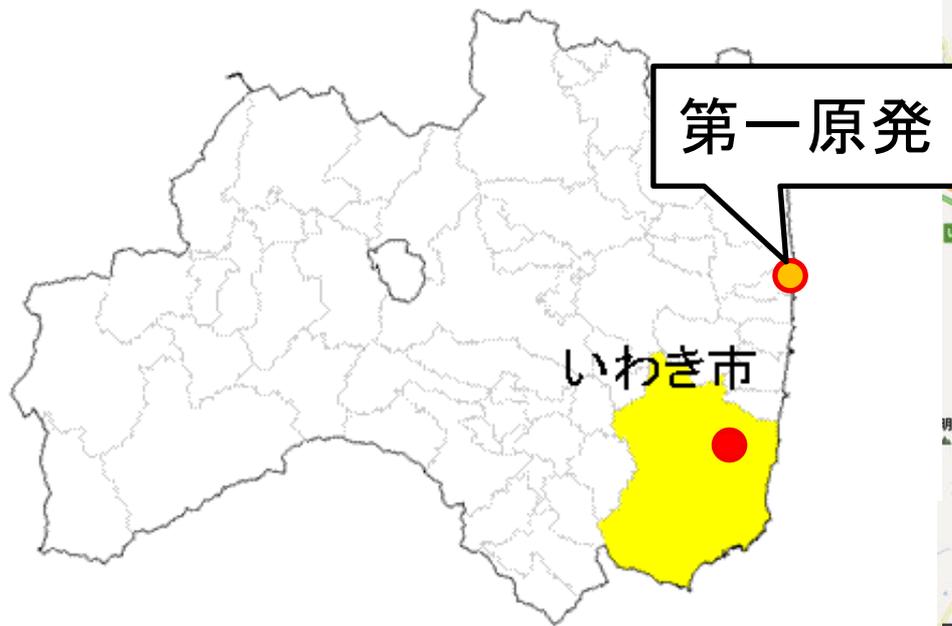


# 夜明け市場/TATAKIAGE Japanプロジェクト紹介

～復興を超えて新しい福島をつくる～

# いわき市とプロジェクトの場所



## 松本 丈(マツモトタケシ)

■ 1982/12/11生まれ

■ いわき市四倉町出身

■ 夜明け市場立ち上げのためにUターン

■ 現在

(株)夜明け市場 取締役/事務局長

NPO法人TATAKIAGE Japan 理事長



# スパリゾートハワイアンズ (昭和41年～)

## ～石炭からの産業転換～





**震災前の住みたい田舎ランキング・・・5位 福島県**

※「田舎暮らしの本」より

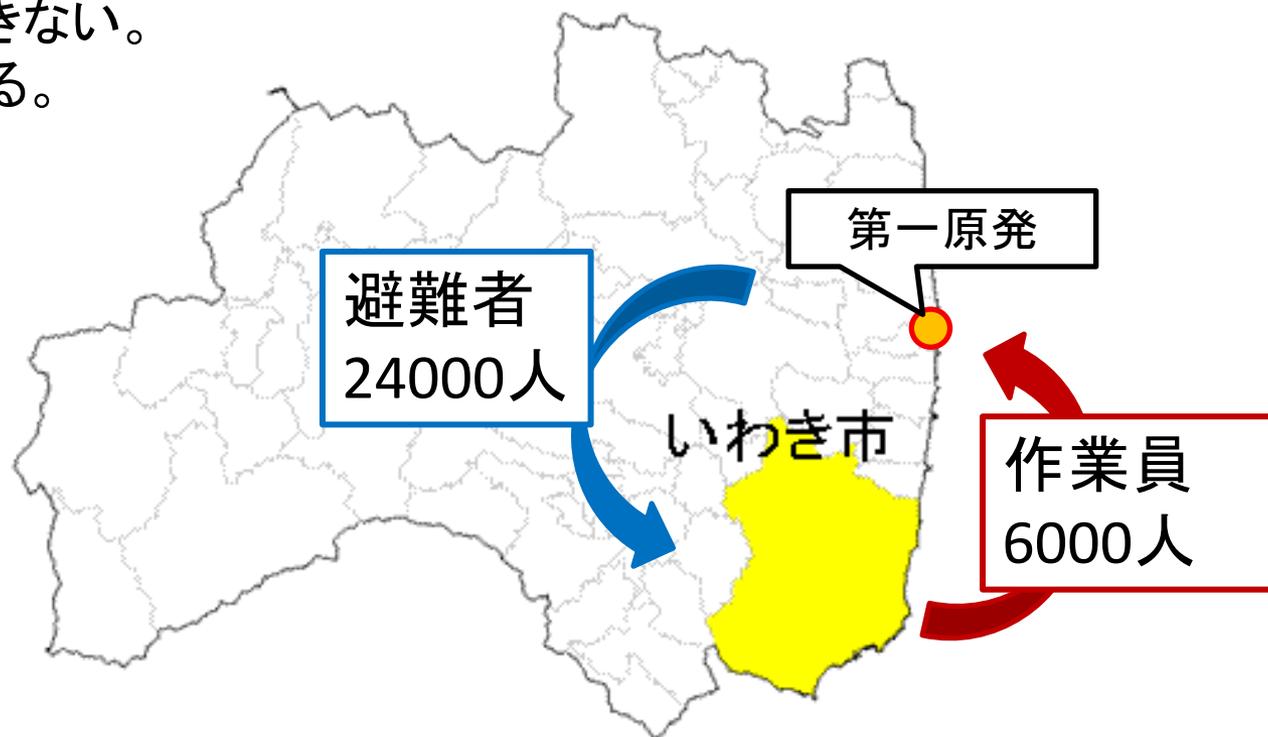
## 復興の拠点の街

人口約325000人(平成26年4月)

**＋3万人の人口増**(避難者約24000人＋作業員約6000人)

いろんな摩擦も起きている・・・

- ・ホテルが予約できない。
- ・病院が混んでいる。
- ・渋滞がひどい。
- ・補償格差



# 平成27年 地価公示

住宅地価格の上昇率で、全国の住宅地の

**トップ10がすべて いわき市**

土地の上昇率全国順位

	住 所	上昇率(%)
1	いわき市 泉もえぎ台1丁目25番8	17.1
2	いわき市 草木台2丁目10番3	14.0
3	いわき市 泉ヶ丘1丁目19番16	13.3
4	いわき市 中央台鹿島1丁目5番3	13.3
5	いわき市 平下平窪3丁目4番5	12.1
6	いわき市 中央台飯野1丁目23-12	12.0
7	いわき市 泉町2丁目5番8	11.7
8	いわき市 洋向台2丁目3番13	11.6
9	いわき市 小島町2丁目10番11	11.4
10	いわき市 佐糖町2丁目9番11	11.3



## 被災してしまった飲食店を集めて 事業再開の場所を提供し、飲食街をつくろう。

- もとの場所で再開するリスク ⇒ **駅前の一等地を提供しよう**
- **集積力**を活かしたブランディングをしよう
- **風評被害に苦しむ農産物の消費地**になろう
- 福島から元気を発信する**復興の拠点**になろう
- もとの街に戻すのではなく、**新しい街づくり**をしよう

多くの候補地を検討し、最後に辿り着いたのは築45年の寂れたスナック街でした。



「踊る大捜査線」のロケ地になったレトロなスナック街



全長40メートルの細い路地



40年近く営業を続けるお店もある



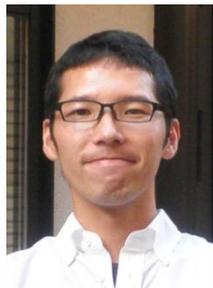
さびれてしまい暗い雰囲気を通り

「3.11」より約7ヵ月後の2011年11月、さびれたシャッタースナック街をリノベーションし夜明け市場はオープン。最初は2店舗からスタートし、現在11店舗に拡大。被災者だけでなく、Uターンなど多様な出店者が集まりコミュニティを形成しています。

2011.11.4  
2店舗からスタート



Uターン



和風居酒屋ダイニングKINKA

押田昇治郎(31)・将利(30)

いわき市出身 2012年5月、東京からUターン

実家の魚屋は津波で全壊  
復興に取り組む同級生の姿に後押しされ、  
兄弟でUターンすることにした



焼鳥居酒屋 旬”平

草野淳一(37)

いわき市出身

2012年12月、東京からUターン

東京で焼鳥屋を経営していたが、  
元気がなくなってしまった故郷を  
もう一度活気のある街にしたいと  
お店ごといわきへ移転した

被災して店舗をなくした人だけでなく  
いわきを盛り上げようという志のある人が  
全国から集結する場に

Iターン



フルーツビールの店gohoubi

山越 礼士(39)

長野県出身

2012年1月神奈川からIターン

被災地でのボランティアがきっ  
かけで東北で何かしたいと思う  
ようになり、知人の紹介で夜明  
け市場にたどり着いた



盛岡じゃじゃ麺さんさ

石川 公一郎(45)

東京都出身

2012年1月より

盛岡・東京・いわき三地域居住

じゃじゃ麺を広めて一緒に東北を  
盛り上げていくため、  
夜明け市場に出店を決意

# 売上を伸ばし、夜明け市場を**卒業**する店が出始めています。



相双地区出身の方が、再起をかけて始めた焼き鳥店。  
2011年12月に夜明け市場で9席でオープン。  
常に満席の大人気店となり  
2014年11月に近所に25席の規模で移転オープンした。



2011/12 1号店オープン



2014/11 2号店オープン



2011

2012

2013

2014

## 【復興から新たな価値の創造へ】

2014年7月、フランスのニースにて**日本人最年少でミシュランの一つ星を獲得した松島啓介シェフ**がプロデュースする「**エコール・ド・ニース**」が夜明け市場にオープン。**復興を超えて世界と繋がる拠点**ができました。



一人でも多く、いわきで地域課題解決のための  
アクションをするプレイヤーを生み出したい！



2013年2月  
新たにNPO法人を設立



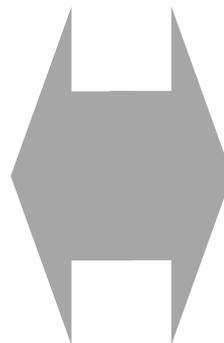
特定非営利活動法人

**TATAKIAGE Japan** タタキアゲジャパン

何かしたい“思い”があっても、  
地域に入って活動するのは意外と難しい……。

新規プレイヤー

- 地元に戻り地域貢献したい人
- 起業したい人
- 県外からのボランティア
- 高校生
- 支援団体



地域

- 地元キーマン
- 行政
- 事業者
- 商店会
- 商工会議所

ネットワークの橋渡し、ハブ機能



特定非営利活動法人

TATAKIAGE Japan

タタキアゲジャパン

# 夜明け市場2階を改装し、2013年7月コワーキングスペース開始



# 地域の中高生 × 地域の大人 × 慶応大生

FROM PROJECT(通称:ふるぷろ)は、「地域のために何かやりたい!」という中高生を、地域内外の大人がサポートするコンテスト形式中期プログラム。



# いわきの6次化商品を開発する、生産者＋料理人＋販売者の団体が結成されました。それぞれの分野のノウハウを結集させて、地域に愛される高品質な商品開発を行います。

若手生産者



料理人



販路・プロデュース



高品質な  
6次化商品



# Lupeキッチンスタジオ: キッチン機能を備えた 食のプレゼンテーション スペースの運営

全国各地で生み出される高品質な産物を  
より身近に見聞きし、味わうことが出来る場が  
2014年9月19日、池袋WACCAにオープン。  
東京と地方を食で繋げる拠点。



**震災があったからこそ、  
危機感が生まれ、  
本気で地域に向き合う人が  
たくさんいます。**

**原発事故はなかったことにできない。  
決して元通りには戻らない。**

**だからこそ、震災前より  
素晴らしい福島をつくりたいと  
思っています。**