

**第3回原子力産業セミナー  
開催概要と  
昨年度セミナー実績報告**

**平成20年7月17日  
社団法人 日本原子力産業協会**

# 「原子力産業セミナー」開催目的

・ 理工系を中心とした大学生・大学院生など対象に・・・

## 1. 原子力産業のPR

- 原子力への理解促進・親近感醸成
- 原子力産業の社会貢献
- 原子力産業の将来性・発展性

## 2. 企業と学生の採用・就職活動の場を提供

- 企業と学生の出会いの場
- 各企業の事業活動PR
- 働く場としての魅力を提示



# 本年度の開催日時・場所

- ・日時:平成20年12月13日(土)  
10:00~17:00
  - 就職・採用活動の早期化に対応
  - 理系学生が来場しやすい土曜日
  - 学生の試験期間に重ならない日程
  - 他の大型イベントを避けた日程
- ・場所:新宿エルタワー30階「サンスカイルーム」
  - 「新宿」駅西口より徒歩3分程度
  - 抜群の交通アクセス
  - 合同企業説明会の「定番」の会場

# 「原子力産業セミナー」実施計画①

## 1. 参加企業・団体による採用活動ブース

- 企業PR、採用活動の場として自由に使用



# 「原子力産業セミナー」実施計画②

## 2. 原子力産業を紹介する展示

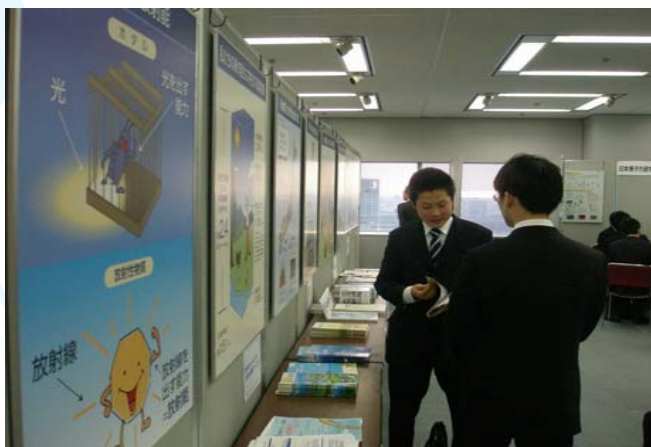
- 原子力の基礎知識、将来展望、海外事業など紹介



# 「原子力産業セミナー」実施計画③

## 3. 原子力関連資料の配布

- 原子力理解の促進、参加企業・団体のPR



# 「原子力産業セミナー」実施計画④

## 4. カフェ・スペース(案)

- コーヒーカップを片手に、学生とのラフな形でのコミュニケーション等に活用。学生との距離を狭めることを期待

## 5. 学生へのマトリクス配布

- 出展企業ごとに、募集する学科、職種などをマトリクスの一覧表にして、学生に配布

## 6. マイナビ「原子力業界特集」における若手・中堅社員の紹介

# どのような学生が来場する？

(昨年度実績)

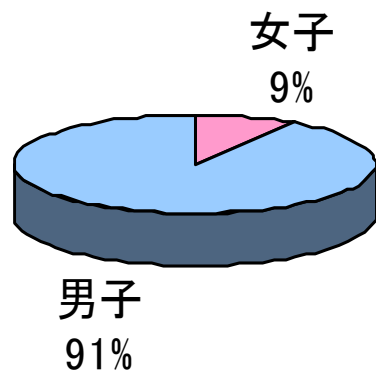
- ・ 原子力に限らず、機械、電気、情報など理工系全般の大学生、大学院生などが対象
- ・ 昨年度の来場学生：58大学、約240名



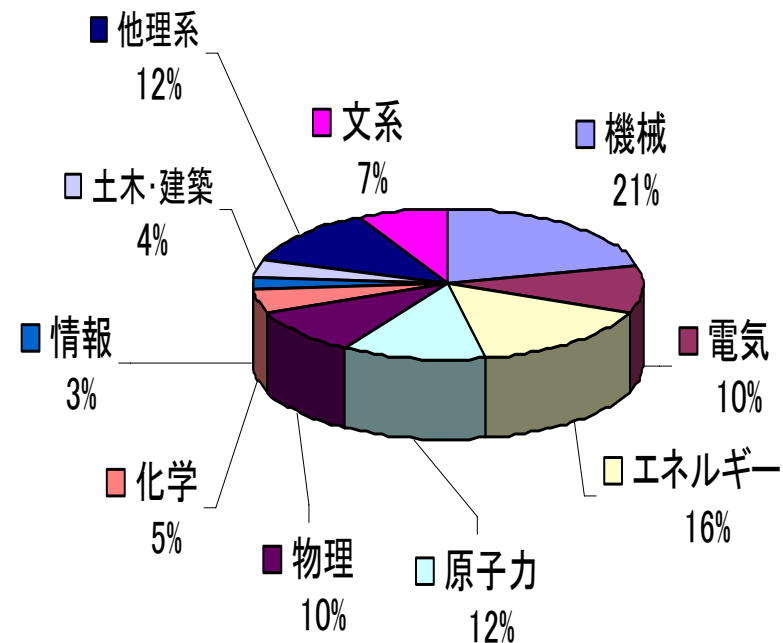


# 参加学生構成比(昨年度実績)

男女比



分野別構成比



# 参加大学一覧(昨年度実績)

1	茨城キリスト教大学	16	埼玉工業大学	31	東京海洋大学	46	日本工業大学
2	茨城大学	17	埼玉大学	32	東京工科大学	47	日本大学
3	宇都宮大学	18	滋賀県立大学	33	東京工業大学	48	福井工業大学
4	桜美林大学	19	芝浦工業大学	34	東京工芸大学	49	法政大学
5	神奈川大学	20	湘南工科大学	35	東京電機大学	50	武蔵工業大学
6	金沢大学	21	昭和女子大学	36	首都大学東京	51	八戸工業大学
7	関東学院大学	22	千葉大学	37	東京農工大学	52	横浜国立大学
8	木更津工業高等 専門学校	23	千葉工業大学	38	東京理科大学	53	横浜市立大学
9	九州大学	24	中央大学	39	東邦大学	54	立命館大学
10	近畿大学	25	筑波大学	40	東北工業大学	55	早稲田大学
11	群馬大学	26	帝京大学	41	東北大学	56	成蹊大学
12	工学院大学	27	電気通信大学	42	東洋大学	57	福井大学
13	神戸商船大学	28	桐蔭横浜大学	43	長岡技術科学大学	58	LEC東京リーガルマインド
14	神戸大学	29	東海大学	44	名古屋大学		
15	国士舘大学	30	東京大学	45	新潟大学		

# 学生への告知について

## ・原産協会による学生への案内

- 学会を通じた案内等

日本原子力学会、電気学会、日本化学会、日本機械学会等の協賛

- 原産協会と関係のある大学教授等を通じた案内

## ・毎日コミュニケーションズによる告知

(電子媒体による告知)

- マイナビWEB DM配信

- マイナビ原子力業界特集

マイナビのトップ画面の業界特集に「原子力産業研究用コンテンツ」を設置。  
学生に原子力産業を積極的にアピールし、業界研究・就業意欲形成を促す。

(紙媒体による告知)

- ハガキDM発送

- マイナビEXPO東京会場でのチラシ配布

- 大学への告知物郵送



# これまでにご参加いただいた企業・機関

(50音順)

(株)アトックス、アレバジャパン(株)、(株)インターナショナルクリエイティブ、  
(株)オー・シー・エル、関西電力(株)、(株)グローバル・ニュークリア・フュエル・ジャパン、  
原子燃料工業(株)、(独)原子力安全基盤機構、原子力技術(株)、原子力発電環境整備機構、  
(株)JPビジネスサービス、原電事業(株)、原燃輸送(株)、GEエナジー、新日本空調(株)、  
中部電力(株)、(株)千代田テクノル、(株)テネックス・ジャパン、(株)テプコシステムズ、  
(財)電力中央研究所、(株)東京エネシス、東京電力(株)、東芝プラントシステム(株)、  
東電環境エンジニアリング(株)、東電工業(株)、東電設計(株)、(社)日本アイソトープ協会、  
(独)日本原子力研究開発機構、日本原子力発電(株)、日本原燃(株)、  
(株)日立プラントテクノロジー、三菱電機(株)、三菱原子燃料(株)、  
三菱マテリアル(株)、(財)若狭湾エネルギー研究センター

(全35社)

# 昨年度セミナー後の状況

- 第2回原子力産業(前回)セミナー参加者から出た

各社主催説明会 来場学生数	選考学生数	内定学生数
166名	77名	38名

回答数: 15 / 32社

(参考)

- 第1回原子力産業(前々回)セミナー参加者から出た

内定学生数
17名

回答数: 11 / 22社

# 「原子力産業セミナー」の特長

1. 原子力関連企業が一堂に会している
  - 原子力産業に対する理解の底上げ
  - 業界を意識した就職活動、採用活動が可能
2. 学生の質(意識)が高い
  - 主に理系対象、原子力産業に特化したイベント
  - 目的意識を持った学生来場者
3. ブース出展費用が安い(1ブース30万円)
4. 毎日コミュニケーションズのノウハウによる運営

# 昨年度セミナーでのメディアの 取材・放送・掲載等

・テレビ(2社)

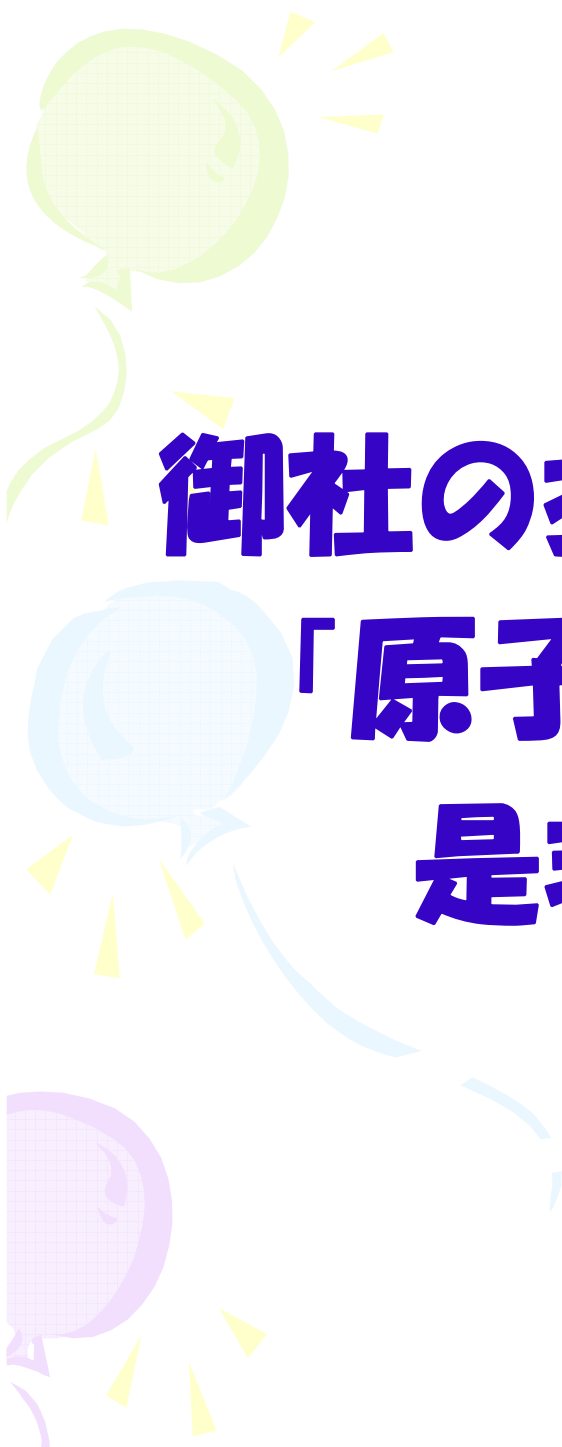
NHK:6時のニュース、TBS:深夜ニュース

JAIF TVによる動画の配信

<http://www.jaif.or.jp/ja/jaiftv/archive02.html>

・新聞・雑誌(9社)

日経新聞、日経産業新聞、日刊工業新聞、  
東京新聞(中日新聞)、電気新聞、新潟日報、  
エネルギーフォーラム、月刊エネルギー、  
原子力産業新聞



**御社の採用活動・事業PRに  
「原子力産業セミナー」を  
是非ご活用下さい。**